

## **Neues Design, gleiche Mission: LITTLE BIRD und InstiKom treiben digitale Verwaltung und Kommunikation in Bildungseinrichtungen voran**

Berlin, 10.02.2025 – Zwei Unternehmen, eine Vision: Die Berliner LITTLE BIRD GmbH und die Würzburger InstiKom GmbH arbeiten als Marktführer für Komplettlösungen zur Digitalisierung von Bildung und Kinderbetreuung eng zusammen. Gemeinsam bieten sie innovative Lösungen an, die den Alltag in der Kinderbetreuung digitalisieren und damit für Kommunen, Träger, Einrichtungen und Eltern vereinfachen.

Um diese gemeinsame Mission zu unterstreichen, haben die beiden Unternehmen nun auch ihren Markenauftritt überarbeitet. Das neue Design vereint modernes, klares Branding mit einer emotionalen Botschaft: Gemeinsam schaffen wir Verbindungen, die den digitalen Wandel erleichtern und vorantreiben.

### **Ein Symbol für Vernetzung und Wachstum**

Zentrales Symbol ist ein kleiner Vogel, der für alle Lösungen steht: Das Familienportal LITTLE BIRD, die Personallösung LITTLE BIRD und die Softwarelösung LITTLE BIRD. Sie ermöglichen Kommunen und Trägern einen Überblick über alle Vorgänge und Einrichtungen, quasi eine Vogelperspektive. Die Bausteine für die Betreuungsplatzvergabe unterstützen Eltern dabei, dass jedes Kind sein „Nest“, d.h. einen Betreuungsplatz findet. Die KIKOM als Digitalisierungslösung für Kindertagesstätten und schulische Nachmittagsbetreuung ermöglicht mit ihren Bausteinen ebenfalls eine Gesamtsicht für Träger und deren Einrichtungen.

### **Komplettlösung für Organisation, Platzvergabe und Kommunikation**

Mit einem klaren Fokus auf Innovation, Vernetzung und Nutzerfreundlichkeit stehen LITTLE BIRD und InstiKom gemeinsam für die digitale Zukunft im Bildungs- und Kinderbetreuungsbereich. Zentrale Werte sind dabei Agilität, Zukunftsorientierung und die Fähigkeit, Menschen und Institutionen miteinander zu verbinden. Dies soll sich auch im neuen Markenauftritt wiederfinden: „Unser neues Logo spiegelt wider, wer wir sind und wohin wir uns gemeinsam entwickeln“, sagt Anke Odrig, Gründerin und Geschäftsführerin von LITTLE BIRD. Julia Amann, Gründerin und Geschäftsführerin von InstiKom ergänzt: „Das Rebranding verdeutlicht unsere enge Zugehörigkeit zu LITTLE BIRD und unseren gemeinsamen Fokus auf digitale Innovation. Der Vogel in beiden Logos schafft einen starken Wiedererkennungswert und unterstreicht unsere gemeinsame Mission.“

### **Kundenbedürfnisse im Blick**

Konzipiert als virtueller Baukasten mit 24 Modulen bieten die Lösungen von LITTLEBIRD und InstiKom Kommunen, Trägern und Einrichtungen die Möglichkeit, zunächst nur einzelne Funktionen zu nutzen und diese je nach zukünftigem Bedarf um weitere Funktionen zu ergänzen. Dies erleichtert den Einstieg in die Digitalisierung enorm und vermeidet mögliche Hürden bei der Einführung einer digitalen Lösung. Gemeinsames Ziel beider Unternehmen ist es, die Zukunft der digitalen Verwaltung, Organisation und Kommunikation in Bildungs- und Betreuungseinrichtungen maßgeblich mitzugestalten.